

Medienmitteilung

Dosenbach bleibt die Nummer 1

Über 90 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer kennen das Schuhgeschäft Dosenbach

Zürich, 14. September 2014 – **Dosenbach macht in Sachen Schuhe alles richtig. Der Schuhhändler ist nicht nur 9 von 10 Schweizern ein Begriff, sondern belegt, wie bereits schon 2012, im Beliebtheits-Ranking den ersten Platz, gefolgt von Vögele Shoes und Ochsner Shoes. Im Geschäftsbereich Online-Shopping ist Zalando klar die Nummer 1. Dies und mehr belegt die jüngste repräsentative Bevölkerungsumfrage von Marketagent-com Schweiz in der deutschen Schweiz.**

Die zur Deichmann-Gruppe gehörenden Geschäfte Dosenbach und Ochsner Shoes sind die bekanntesten und auch beliebtesten Schuhgeschäfte der Schweiz. Während Dosenbach gegenüber 2012 an Beliebtheit gewonnen hat (2012: 27 Prozent, 2014: 35 Prozent), hat Vögele eine leichte Einbusse zu verzeichnen (2012: 18 Prozent, 2014: 15%). 12 Prozent küren Ochsner Shoes zum drittplatzierten Lieblingsgeschäft.

Schuhe werden weiterhin mehrheitlich im Geschäft gekauft

Trotz des Aufkommens zahlreicher Online-Verkaufsplattformen bevorzugt die Mehrheit der Antwortenden beim Schuhkauf den Gang ins Geschäft. 40 Prozent der Männer kaufen ihre Schuhe am liebsten im Laden (in der Schweiz oder in einer Filiale im Ausland). Über die Hälfte der Frauen, 53 Prozent, tut es ihnen gleich. In Online-Shops in der Schweiz oder im Ausland kaufen laut eigenen Aussagen nur 10 Prozent der Männer und 7 Prozent der Frauen (Top-Box „trifft voll und ganz zu“, 5-stufige Skala) am liebsten ihre Schuhe ein.

Im Online-Geschäft ist Zalando klar die Nummer 1. 75 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer kennen den Shop (69 Prozent Männer, 80 Prozent Frauen), für die Hälfte (50 Prozent) ist Zalando die Lieblings-Online-Plattform.

Preis/Leistungs-Verhältnis und freundliches Personal wichtigste Anreize

Als wichtigstes Kriterium beim Kauf von Schuhen im Geschäft nennt fast jeder zweite Schweizer (48 Prozent) ein vernünftiges Preis/Leistungs-Verhältnis. Hier erfüllt Dosenbach die Erwartungen am besten (25 Prozent, Top-Box „sehr gut“, 5-stufige Skala), vor Vögele (18 Prozent) und Bingo Shoe Discount (17 Prozent).

Um sich von der Online-Konkurrenz abzugrenzen, sollten die Schuhgeschäfte zudem grossen Wert auf die Freundlichkeit ihres Personals legen, begünstigt diese doch bei 41 Prozent den positiven Kaufentscheid. Bei Geox (38 Prozent, Top-Box, „sehr wichtig“, 5-stufige Skala) findet

sich das freundlichste Personal, auf den Plätzen 2 und 3 rangieren Navyboot (35 Prozent) und Walder Schuhe (35 Prozent).

Die Online-Plattformen wiederum können mit ihrer Bedienerfreundlichkeit punkten. Zalando liegt dabei klar vorne mit 37 Prozent, gefolgt von Geox und Dosenbach (28 Prozent) und Vögele (22 Prozent).

Rund 400 Franken pro Jahr und Kopf für Schuhe

Herr und Frau Schweizer haben ihre Ausgaben für Schuhe in den letzten Jahren deutlich reduziert. 2012 gaben die Schweizerinnen und Schweizer jährlich für ihre Treter 600 Franken aus, 2014 sind es „nur“ noch 400 Franken. Während die Ausgaben bei Männern und Frauen gleichauf liegen, sind Männer pragmatischere Schuhkäufer: 37 Prozent erstehen nur dann Schuhe, wenn sie solche auch benötigen, bei den Frauen sind es bloss 24 Prozent.

Für weitere Fragen:

Ursula Kaspar

T +41 43 466 88 44

M +41 79 378 41 02

E u.kaspar@marketagent.com

Die repräsentative Studie „Handels-Check Schuhgeschäfte 2014“ wurde zwischen dem 29. August 2014 und 8. September 2014 mittels Online-Befragung durchgeführt. Es nahmen 1'006 Personen zwischen 14 und 65 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz daran teil. Verfasserin ist das auf Online-Marktforschung spezialisierte Institut Marketagent.com Schweiz AG, das über ein registriertes, isozertifiziertes Panel von 37'000 befragungswilligen Personen in der Deutsch- und Westschweiz verfügt. Marketagent.com Schweiz AG ist ein Tochterunternehmen des führenden österreichischen Online-Marktforschungsunternehmens Marketagent.com online reSEARCH GmbH und der Schweizer Kommunikationsagentur Contract Media AG.