



Medienmitteilung

## DBApparel präsentiert das frechste Osterhäschen

**Zürich, 31. März 2014 - Schoggihasen, Nougathasen, Mandelhasen - ab 1. April zieht in der Migros auch noch der berühmteste aller Löffler ein. Das Playboy-Bunny, Symbol des weltweit bekannten US-amerikanischen Männermagazins Playboy. Soeben 60-jährig geworden – und jetzt im Regal. Nicht zum Anbeissen, sondern zum Reinschlüpfen. DBApparel präsentiert die Playboy-Kollektion erstmals in der Schweiz.**



Bunt, verspielt und mit einer kecken Botschaft/Ansage kommen die neuesten Slips von DBApparel daher: PLAYBOY steht auf dem Bündchen und zwar nicht gerade klein. In Originallettern, inklusive verschmitztem Häschen. Hugh Hefner, der Erfinder des „Playboy“, hat in den letzten 60 Jahren schliesslich auch nie kleine Buchstaben für sein erotisches Männerheft gewählt. Und was hinter dem süssen Markensymbol, dem Bunny, steckt, weiss heute – sechs Jahrzehnte nach der ersten Ausgabe mit aufklappbarem Bild von Marilyn Monroe in einem Stöffchennichts von Spitze - jede und jeder.

Darum gibt's die Playboy-Kollektion nicht nur für Playboys, sondern auch für Playgirls, die gerne mit Sinnlichkeit und Verführung spielen.



Die Playboy-Kollektion ist ab 1. April in 50 Migros-Filialen in der ganzen Schweiz erhältlich und kostet ab CHF 14.90.

### Für weitere Informationen, Trageproben und Bildmaterial:

Pressestelle DBApparel Switzerland GmbH  
Séverine de Rougemont | Contract Media AG | Seefeldstrasse 281, 8008 Zürich  
Tel. +41 44 209 60 11 | [severine.derougemont@contractmedia.ch](mailto:severine.derougemont@contractmedia.ch)