

Medienmitteilung

## **Die ganze Schweiz nutzt (noch) Facebook**

*Zürich, 27. Juni 2013* - **Facebook ist gleichbedeutend mit Social Media. Denn 6 von 10 SchweizerInnen assoziieren das soziale Netzwerk frei von der Leber weg mit diesem Begriff. Insgesamt nutzten 44 Prozent diese Plattform bereits täglich. Dass sie zudem Generations-übergreifend funktioniert, zeigt sich besonders eindrücklich bei den 50 bis 65-Jährigen: 6 von 10 Personen dieser Altersgruppe kommunizieren bereits via Facebook; rund ein Drittel davon gar täglich. Aber ist der Zenit bereits überschritten? Jeder fünfte User plant, die Nutzung in den kommenden 12 Monaten zu reduzieren. Diese und weitere Erkenntnisse entstammen einer umfangreichen Social Media-Studie bei 1'000 Schweizerinnen und Schweizern in der Deutsch- und Westschweiz.**

Social Media ist endgültig in aller Munde und Facebook dominiert das Social Business mit grossem Vorsprung. Nannten 2011 46 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer Facebook an erster Stelle, wenn nach Social Media-Plattformen gefragt, sind es zwei Jahre später bereits 64 Prozent. Auch in Sachen Nutzung hat die Plattform zugelegt: drei Viertel der Bevölkerung besuchen Facebook gelegentlich, 46 Prozent brauchen den Kick gar täglich, was einen starken Zuwachs gegenüber den 28 Prozent von vor zwei Jahren bedeutet.

### **Kommunikation für Wortkarge verliert an Reiz**

Doch der ungebremste Aufstieg der Mikrokommunikation scheint gestoppt: denn bereits jeder fünfte Nutzer möchte die Plattform in den kommenden 12 Monaten weniger (oft) nutzen; für 44 Prozent von ihnen hat sie etwas an Reiz verloren. Langweilige Einträge vergraulen 39 Prozent und auch die neu aufgeflammete Debatte um Daten(un-)sicherheit (37 Prozent) bzw. der Unwille, Privatdaten preiszugeben (32 Prozent) befeuern den Wunsch, dem Netzwerk den Rücken zu kehren. Dass Facebook mit dem Börsengang die Werbemaschine im grossen Stil angeworfen hat, kostet ebenfalls Sympathien. Ein Viertel plant, die Nutzung aufgrund störender Werbung und der (Ver-)Kommerzialisierung zu reduzieren.

### **So wurden die Resultate erhoben**

*Die Umfrage „Social Media Reloaded - 2013“ wurde vom auf Online-Markt- und Meinungsforschung spezialisierten Institut Marketagent.com Schweiz vom 22. April bis 6. Mai in der Deutsch- und Westschweiz durchgeführt. Befragt wurden 1'000 Personen im Alter von 14 bis 65 Jahren. Vergleichswerte entstammen der 2011 durchgeführten Nullmessung (21. bis 28. Januar) bei 1'500 Personen derselben Zielgruppe.*

*Marketagent.com Schweiz verfügt über ein ISO-zertifiziertes Panel von 29'000 befragungswilligen Personen in der Schweiz und ist ein Tochterunternehmen des führenden*

*österreichischen Marktforschungsunternehmens Marketagent.com online reSEARCH in Wien  
und der Schweizer Kommunikationsagentur Contract Media AG.*

**Für weitere Fragen**

Ursula Kaspar

T +41 43 466 88 44

M +41 79 378 41 02

E [u.kaspar@marketagent.com](mailto:u.kaspar@marketagent.com)