

Medienmitteilung

Dad Bod: Frauen ziehen ihn dem Sixpack vor

Zürich, 30. Juli 2015 – Halbzeit in der Badesaison – und fast die Hälfte der Männer wünscht sich, sie hätten sich über den Winter ein Sixpack antrainiert. Doch gemäss der neusten Umfrage von Marketagent.com dürfen sie – anstatt den Bauch einzuziehen – wieder ausatmen, denn eine Mehrheit der Frauen steht bei Männern eher auf einen Waschbär- statt Waschbrettbauch.

Betrachten sich Schweizer Männer im Spiegel, blickt ihnen – gemäss eigenen Angaben - in 44% der Fälle ein kleiner Bauchansatz entgegen. Bei 19% fällt dieser etwas voluminöser aus und bei 6% von ihnen kann man schon von einem stattlichen Bauch sprechen. Ihnen gegenüber stehen 18% mit einem flachen, aber muskelarmen Bauch und weitere 11%, die ein Sixpack ihr Eigen nennen dürfen.

Fragt man, welchen Bauchtyp Männer bei Ihregleichen am attraktivsten finden, votieren 46% ganz klar für ein Sixpack. Einen kleinen Bauchansatz findet nur jeder Dritte sexy (32%), einen flachen Bauch sogar nur jeder Fünfte (20%).

Doch Männer aufgepasst: Der „Dad Bod“, also der männliche Körper mit Waschbär- statt Waschbrettbauch, kommt bei Frauen besser an als ein Sixpack. Tatsächlich finden 37% der befragten Frauen ein kleines Bäuchlein am attraktivsten. Ein flacher Bauch oder sogar ein Sixpack folgen bei den Nennungen erst an zweiter und dritter Stelle (32% bzw. 28%).

Unterscheidet man nach Altersgruppen, so sieht man, dass bei den 30-49-Jährigen Schweizerinnen und Schweizern der Waschbrettbauch und das kleine Bäuchlein mit rund je einem Drittel Nennungen etwa gleich hoch im Kurs stehen. Ein Viertel in dieser Altersgruppe findet hingegen einen flachen Bauch am attraktivsten. Nicht so bei den unter 30-Jährigen: Bei 42% von ihnen ist das Sixpack ein Muss, gefolgt vom flachen Bauch ohne Muskeln (31%). Einen kleinen Bauchansatz findet nur ein Viertel von ihnen sexy.

Doch die Geschmäcker sind nicht nur innerhalb der Altersgruppen, sondern auch zwischen Deutsch- und Westschweiz verschieden. Während die Deutschschweiz insgesamt das Sixpack (40%) klar dem Bauchansatz und dem flachen Bauch vorzieht (35% bzw. 23%), sieht im Welschland die Reihenfolge genau umgekehrt aus: Am attraktivsten wird dort der flache, muskelarme Bauch beurteilt (34%), dicht gefolgt vom Bauchansatz und dem Sixpack (33% bzw. 30%).

MARKETAGENT.COM

So wurde die Studie durchgeführt

Die repräsentative Umfrage „Dad-Bod Trend in der Schweiz“ wurde zwischen dem 05. und 13. Juni 2015 mittels Online-Befragung durchgeführt. Es nahmen 500 Personen zwischen 14 und 65 Jahren aus der Deutschschweiz daran teil. Verfasserin ist das auf Online-Markt- und Meinungsforschung spezialisierte Institut Marketagent.com Schweiz AG, das über ein > 43'200 befragungswilligen Personen zählendes, nach ISO 26362 zertifiziertes Panel in der Deutsch- und Westschweiz verfügt.

Für weitere Fragen:

Ursula Kaspar

T +41 43 466 88 44

M +41 79 378 41 02

E u.kaspar@marketagent.com

Marketagent.com Schweiz AG ist auf Online-Marktforschung spezialisiert und verfügt über ein registriertes, ISO-zertifiziertes Panel von > 43'200 befragungswilligen Personen in der Deutsch- und Westschweiz. Marketagent.com Schweiz AG ist ein Tochterunternehmen des führenden österreichischen Online-Marktforschungsunternehmens Marketagent.com online reSEARCH GmbH und der Schweizer Kommunikationsagentur Contract Media AG.