

**Offizielle Eröffnungsfeier der Boutique in der Bahnhofstrasse 27
Ein stylisches Base Camp in 1.608 Metern Höhe
Hublot und Stéphane Lambiel bringen das Eis von Zermatt zum
Schmelzen**

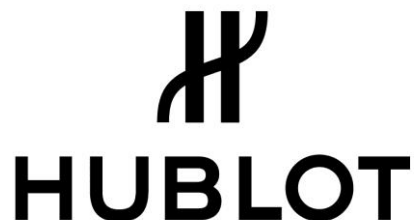
In 1.608 Metern Höhe, im Herzen des verschneiten Zermatts, hat Hublot im Beisein von Freunden der Marke eine originelle Boutique-Eröffnung gefeiert. Dieses Mal wurde das traditionelle Band, das bei der Einweihung jeder neuen Boutique zerschnitten wird, durch ein Bergseil ersetzt. Doch statt das Seil, dessen Zweck schließlich darin besteht, den Bergsteiger zu sichern und zu halten, wie üblich zu zerschneiden, knoteten Jean-Claude Biver, CEO des Geschäftsbereichs Uhren der Gruppe LVMH und Chairman von Hublot, Maria Höfl-Riesch, Stéphane Lambiel und DJ Teddy-O, alle Botschafter der Marke, mit Christoph Bürgin, dem Präsident von Zermatt, einen Achterknoten. Das ist der nützlichste und sicherste Knoten beim Bergsteigen, ein Symbol für die Ewigkeit.

Auf dem Eis von Zermatt bot der zweifache Weltmeister im Eislaufen eine einmalige Show, bei der sportliche Leistung und künstlerische Emotionen verschmolzen. Ein Schauspiel im Zeichen des Themas „All Black“, das daran erinnerte, dass dieses Design und dieser von Hublot initiierte Trend bereits ihr zehnjähriges Jubiläum feiern. Eine schöne Geste zu Ehren des anwesenden Stéphane Lambiel, der seit den Anfängen des Abenteurers Big Bang zu den Freunden der Marke zählt. Hublot hat den Champion, eine der beliebtesten Persönlichkeiten des Schweizer Sports, während seiner gesamten Karriere begleitet und unterstützt seine Aktivitäten und Galas auch weiterhin.

Markenbotschafterin Maria Höfl-Riesch steht für die Verbindung von Hublot mit den Bergen und dem Skisport. Auch sie war bei der offiziellen Einweihung dieser Boutique am Fuße des Matterhorns neben Stéphane Lambiel anwesend. Stolze 81 Mal stand sie auf dem Siegertreppchen, davon 27 Mal bei der Weltmeisterschaft. Die dreifache Olympiasiegerin und zweifache Weltmeisterin gehört bereits seit mehr als 5 Jahren zur Hublot-Familie.

*„Sich einen Ort zu eigen zu machen bedeutet auch, seine Geschichte zu respektieren.
Das, was ihn einmalig macht, seinen Charakter und seine Identität.
Mit dieser Chalet-Boutique
gelingt Hublot eine Besteigung des Matterhorns, die Aufmerksamkeit erregen wird.“*
Ricardo Guadalupe

Der Name Zermatt bedeutet „auf den Almen“ (zur Matte). Mit der originellen und charakteristischen Chalet-Boutique möchte Hublot seinen Respekt für die Tradition des Ortes und seine Geschichte zum Ausdruck bringen. Das Äußere zeigt eine moderne Interpretation traditioneller Architektur. Im Inneren wurden die Ladentische und Vitrinen mit Holz und Glas verkleidet. Neben den sichtbaren Holzbalken zeigen die Wände aus altem Holz kleine, schmale Öffnungen, die charakteristisch für alte Scheunen sind. Die darin eingefassten Leuchten unterstreichen die Wärme des Verkaufsrums, in dem eine gemütliche Atmosphäre „ganz wie zu Hause“ herrscht. An den Wänden präsentieren die mit einem Metallrahmen hervorgehobenen Vitrinen die typisch schweizerische Kunst des Scherenschnitts und gleichzeitig wir dieser neu interpretiert. Die Motive zeigen den Viehtrieb und schmücken ebenfalls die Balkone sowie die äußeren Vitrinen. Hublot war es wichtig eine Fusion aus der ortsansässigen Tradition sowie der eigenen Philosophie zu schaffen.



Seit der Eröffnung im vergangenen Sommer gibt es in der Hublot-Boutique ein kleines Weinlokal für private Veranstaltungen. Ein geselliger Ort, der die herzliche Stimmung „ganz wie zu Hause“ betont, die in dieser Chalet-Boutique herrscht. Sie ist ein Symbol der Swissness, die Hublot so sehr am Herzen liegt, und erinnert an die traditionellen Scheunen im alten Dorf Zermatt, deren ursprüngliche Architektur von Steinen und Holzbalken geprägt ist.

Erzählungen und Geschichten sind in der Region zahlreich. Und die Geschichte der Big Bang Zermatt leistet ihren Beitrag zu diesem Kulturgut. Denn wenn es einen Gegenstand gibt, der untrennbar mit dem Bergsteigen verbunden ist, dann das Seil. Im Herzen der beiden Big Bang Zermatt-Modelle in limitierter Auflage ruht die Seele des Matterhorns. Unter dem Werk HUB4100 und zwischen zwei Saphirgläsern befindet sich ein Stück von einem Seil, das an der Nordostkante des Matterhorns gefunden wurde, mit der Inschrift „ORIGINAL SEIL VOM MATTERHORN - 4320 HÖHENMETER“. Die symbolträchtige Silhouette des „großen Gipfels“¹ ist bei 9 Uhr eingraviert. Sowohl das Modell aus Wolfram, als auch die Variante aus Rotgold sind auf 150 Exemplare limitiert. Die Big Bang Zermatt ist mit einer Keramiklünette und einem braunen Kalbslederarmband mit beigefarbener Steppnaht ausgestattet.

Hublot-Boutique Zermatt, Bahnhofstrasse 27, 3920 Zermatt, Telefon +41 27 544 07 07

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 09:00-12:00 Uhr und von 14:00-19:00 Uhr, Sonntag von 16:00-19:00 Uhr

Big Bang Zermatt

Referenz	301.KM.7070.VR.ZTT15 (Version Wolfram) – Auf 150 nummerierte Exemplare limitierte Auflage 301.KM.7070.VR.ZTT15 (Version Rotgold) – Auf 150 nummerierte Exemplare limitierte Auflage
Gehäuse	„Big Bang“ -Durchmesser 44 mm Wolfram oder satiniertes Rotgold 18K
Lünette	Schwarze satinierte Keramik mit 6 H-förmigen versenkten, polierten, festsitzenden Titanschrauben
Krone	Stahl (Version Wolfram) oder Rotgold 18K, poliert, mit Hublot-Logo und Gummi-Insert
Drücker	Stahl oder Rotgold 18K, poliert, mit Gummi-Insert
Glas	Entspiegeltes Saphirglas
Boden	Stahl (Version Wolfram) oder satiniertes Rotgold, Gravur „SPECIAL EDITION + ONE of 150“ und entspiegeltes Saphirglas innen mit Aufdruck „ORIGINAL SEIL VOM MATTERHORN“ + „4320 HÖHENMETER“ und einem Stück Seil, das bei der Erstbesteigung des Matterhorns verwendet und zwischen 2 Saphirgläsern platziert wurde
Wasserdichtigkeit	10 ATM oder circa 100 Meter
Zifferblatt	Graue satinierte Sonne und Saphirglas mit facettierten, mit beschichteten Indizes Gold 5N und Abbildung des Matterhorns im Zähler bei 9 Uhr
Zeiger	Rhodiniert oder vergoldet und satiniert mit schwarzer SuperLuminova™-Beschichtung
Werk	HUB 4100 mechanisches Werk mit Automatikaufzug, Stoppuhr
Anz. Bestandteile	252 – 27 Steine
Datum	Fenster bei 4 ½ Uhr
Gangreserve	Circa 42 Stunden
Armband	Braunes Kalbsleder mit beigefarbener Steppnaht und Faltschließe aus Stahl oder Rotgold und Stahl mit schwarzer PVD-Beschichtung

¹ Im Arpitanischen, dem Dialekt von Valtournenche im Aostatal, wird das Matterhorn „Grand Bèca“ genannt, was einfach „großer Berg“ bedeutet.