

Medienmitteilung

Deutschschweizer wollen Burkaverbot aus Anpassungs- und nicht aus Sicherheitsgründen

Zürich, 02. September 2016 – **Das Thema Burka ist in der Schweiz momentan nicht nur in aller Munde sondern auch in aller Augen: Jede/r fünfte Deutschschweizer/in (20%) sieht mindestens 1 Mal wöchentlich eine Frau mit Burka. Und je öfter Herr und Frau Deutschschweizer eine Frau mit Burka im eigenen Land sehen, umso eher scheinen sie auch für ein Burkaverbot zu sein. Das zeigt eine repräsentative Umfrage des Zürcher Online-Marktforschungsinstituts Marketagent.com Schweiz AG.**

75% derjenigen, denen mindestens 1-3 Mal im Monat eine vollverschleierte Frau auffällt, sprechen sich zugleich auch für ein Verbot aus. Dagegen sind nur 13%. Im Gegensatz dazu wollen von den Deutschschweizern, die seltener als einmal pro Jahr oder gar nie eine verhüllte Frau sehen, das Verbot nur ein Drittel (33%) und fast genauso viele sind dagegen (30%).

Die Top-3-Gründe, wieso 59% der Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer für ein Burkaverbot sind:

- 1. Anpassen an die Gepflogenheiten in anderen Ländern (37%).** 29% der männlichen und 46% der weiblichen Befürworter des Burkaverbots nennen dies als Grund.
- 2. Burkas entsprechen nicht der Schweizer Tradition/Religion (30%).** 39% der männlichen und 21% der weiblichen Befürworter des Burkaverbots nennen dies als Grund.
- 3. Die Gesichter der Menschen sollen sichtbar sein (16%).** 14% der männlichen und 18% der weiblichen Befürworter des Burkaverbots nennen dies als Grund.

Auffallend dabei ist, dass nur 6% der Befürworter ein Burkaverbot aus Sicherheitsgründen wegen drohendem Terrorismus wollen.

Die Top-3-Gründe, wieso 21% der Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer gegen ein Burkaverbot sind:

- 1. Wahrung der persönlichen Freiheit jedes Menschen (47%).** 41% der männlichen und 52% der weiblichen Gegner des Burkaverbots nennen dies als Grund.

2. Religionsfreiheit (23%). 22% der männlichen und 23% der weiblichen Gegner des Burkaverbots nennen dies als Grund.

3. Jeder soll sich so kleiden, wie er will (7%). 6% der männlichen und 7% der weiblichen Gegner des Burkaverbots nennen dies als Grund.

Gar kein Interesse am Thema haben insgesamt nur 8% aller Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer.

Diese repräsentative Umfrage zum Thema *Burkaverbot* wurde von dem auf Online-Marktforschung spezialisierten Institut Marketagent.com Schweiz AG durchgeführt. Dabei wurden 500 Personen aus der Deutschschweiz im Alter von 14 bis 65 Jahren vom 19.– 26. August 2016 befragt.

Für weitere Fragen

Dr. Cornelia Eck

T: 043 818 52 14

M: 079 365 04 55

E: c.eck@marketagent.com

Über Marketagent.com Schweiz AG

Marketagent.com Schweiz wurde 2009 von der österreichischen Marktführerin in der Online-Marktforschung, Marketagent.com onlineRESEARCH GmbH, und der Schweizer Kommunikationsagentur Contract Media gegründet. Sie verfügt in der Schweiz über ein ISO zertifiziertes Befragungspanel von 45'000 Personen und ist in der quantitativen und qualitativen Marktforschung tätig.