

**MP-05 LaFerrari Sapphire – eine Hommage an den FXX K  
Für die MP- 05 LaFerrari Sapphire präsentiert Hublot den ersten  
Animationsfilm und stellt damit erneut seine Innovationskraft unter Beweis**

**Die Stars des neuen Blockbusters aus dem Hause Digital Domain sind:  
eine Weltrekord-Gangreserve,  
eine Uhr, die alle Superlative auf sich vereint,  
und ein einmaliger Hypersportwagen.**

**Es ist 19:30 Uhr, die Sonne über Los Angeles ist bereits untergegangen. Auf dem Dach des Ace Museums haben sich VIP Kunden in Ferraris eingefunden, um Teil einer Weltpremiere zu sein. Eingeladen zu einer Sneak-Preview sind sie Teil einer Weltpremiere: dem ersten Animationsfilm von Hublot, produziert von Digital Domain, den Meister für Actionfilme und Spezialeffekte. Zu sehen sind der Ferrari FXX K, ein 1200 PS starker Rennwagen, und eine Superuhr mit 50 Tagen Gangreserve. Dem Weltrekord aus dem Hause Hublot.**

*„Es handelt sich um eine Premiere, der viele weitere Premieren innewohnen. Was den Aufbau von Uhr und Uhrwerk anbelangt, so vereint die MP-05 LaFerrari Sapphire schönste und beste Spitzentechnologie in sich. Zudem ist sie nun nicht nur untrennbar mit dem Supersportwagen FXX K verbunden, der ihr als Inspiration diente, sondern dank der digitalen Revolution von Digital Domain auch mit diesem überaus begabten und berühmten Animationsfilmstudio. Ich kenne die Uhr mit all ihren Linien und Details in- und auswendig. Doch der Film hat mich sie auf völlig neue Weise erleben lassen. Fast erschien es mir so, als sei ich selbst Uhr, Auto, Geschwindigkeit, Technologie, Erfindung und Rekord!“*

*Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot*

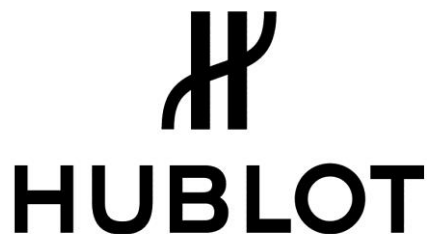
Los Angeles - 7. September 2016

Nichts wäre passender als die Filmstadt Los Angeles als Kulisse für die Vorab-Premiere des Films „MP-05 LaFerrari – A tribute to the FXX K“. Hublot hat seine Kunden auf die Miracle Mile geladen. Über ihnen thront der legendäre Hollywood-Schriftzug, der den gesamten Zauber dieser Welthauptstadt des Films verkörpert. An einem einzigartig gestalteten und futuristischen Ort lässt Hublot nun seinen eigenen Zauber wirken. Dazu wurde auf dem Dach des Ace Museums eigens ein Autokino eingerichtet. In einem von den *Fifties* geprägten Ambiente wird an diesem Abend kein Kinoklassiker der 50er Jahre gezeigt, sondern eine wahrhaftige digitale Revolution. Hublot präsentiert seinen ersten Animationsfilm. Eine Weltpremiere, denn als erste Marke produziert Hublot mit diesem Streifen einen Film mit Spezialeffekten, die den großen Hollywood-Blockbustern ebenbürtig sind. Stars des Films sind der Supersportwagen Ferrari FXX K und die Superuhr MP-05 „LaFerrari“ Sapphire. Dank des meisterlichen Könnens von Digital Domain schreibt Hublots historischer Rekord der Gangreserve von 50 Tagen nun auch Filmgeschichte.

Die gesamte Umgebung des FXX K wurde mit digitalen Spezialeffekten rekonstruiert. Um ein reelles Fahrerlebnis zu erschaffen, setzte sich für die Animation aller Bilder zudem ein echter Fahrer ans Steuer und auf alle technischen Details des Autos wurde geachtet. Diese aus künstlichen Bildern erschaffene Welt soll bei den Zuschauern das Gefühl eines echten und realistischen Erlebnisses auslösen. Eine visuelle wie klangliche Erfahrung mit einem Soundtrack, den Digital Domain basierend auf den Motorgeräuschen des FXX K entwickelte und der Hollywood-Actionfilmen in nichts nachsteht.

Dieser Animationsfilm soll die erstaunliche Geschichte eines außergewöhnlichen Antriebs von einzigartiger Bauweise erzählen. Die Rede ist vom Uhrwerk HUB9005.H1.PN.1, das in ein Gehäuse aus Saphir eingebettet ist. Als Inspiration für die MP-05 „LaFerrari“ diente das gleichnamige Auto. Auf dessen Weiterentwicklung, den Supersportwagen FXX K, bezieht sich wiederum die MP-05 „LaFerrari“ Sapphire. In ihr futuristisches Design mit der dreidimensionalen Gehäusemittelteilkonstruktion aus 7 Saphirblöcken flossen über 600 Arbeitsstunden und modernste 3D-Fertigung ein. Mit äußerster Leichtigkeit bei nur 53,5 Gramm schmiegt sie sich an das Handgelenk an. Die einmalige Uhrwerkskonstruktion besteht aus ultraleichten Carbon-Bauteilen. Eine historische Rekord-Gangreserve von 50 Tagen mit 11 in Reihe geschalteten Federhäusern, die das Herz der Uhr bilden, und das Uhrwerk aus 637 Bauteilen antreiben. Ein weiterer Rekord, die bisher höchste Anzahl von Bestandteilen eines Uhrwerks.

Ein geradezu hypnotisch anmutiges Uhrwerk in einer Uhr, die alle Superlative auf sich vereint. Nicht nur auf der Leinwand gelingt der MP-05 „LaFerrari“ Sapphire ein überwältigender Eindruck.



## **MP-05 LaFerrari Sapphire – A tribute to the FXX K (2016)**

### **HANDLUNG**

In einem futuristischen Labor erscheint ein 3D-Scanner und ein Count-Down zeigt 50 Sekunden an. Die Zeit, die dem FXX K zur Verfügung steht, um eine Runde zu drehen und dabei verschiedene Scanner zu durchqueren. Die nächste Aufnahme zeigt den Start des FXX K. Mit hoher Geschwindigkeit fährt er auf einen Scanner zu, der seine gesamte Motorkonstruktion analysiert. Gleichzeitig nimmt im Labor das Uhrwerk Gestalt an. Der Supersportwagen durchquert die Stadt aus Saphir und passiert einen neuen Scanner. Die Konstruktion der Uhr geht weiter. Das Auto erreicht den letzten Scanner und auf den Bildschirmen des Labors erscheint die Information „COMPLETE“. Aus einem Saphirblock schneidet ein Laser das Uhrengehäuse heraus. Nach jeder Etappe werden der Gangreserve zusätzliche Tage hinzugefügt, bis sie schließlich 50 beträgt. Als der FXX K sein Ziel erreicht, ist auch die Konstruktion der Uhr abgeschlossen. Ein Uhrmacher tritt heran, nimmt sie auf, das Tourbillon erwacht zum Leben und die Gangreserve wird angezeigt. Ein Rekord!

### **ÜBER DIGITAL DOMAIN**

1993 wurde das Digital Domain von James Cameron gegründet und hat seither die innovative graphische Gestaltung von über 100 Filmen produziert, darunter X-Men: Zukunft ist Vergangenheit, Maleficent, Iron Man 3, die Transformers-Trilogie, Tron: Legacy und Titanic. Die Künstler des Unternehmens wurden bereits mit zahlreichen Academy Awards® ausgezeichnet. Digital Domain steckt voller kreativer Schöpfungskraft für Multimedia-Anwendungen. Von seinen künstlerischen Fertigkeiten haben bereits tausende Werbe-, Musik- und Videospieldproduktionen profitiert. Weiterhin erschuf das Ursprungsunternehmen Digital Domain digitale Menschen für Konzerte und koproduzierte den Spielfilm Ender's Game. Die Unternehmensgruppe Digital Domain 3.0 (bestehend aus Digital Domain 3.0, Inc., Digital Domain Productions 3.0 (BC), Ltd. und Mothership Media, Inc.) stellt ausgehend von ihren Niederlassungen in Kalifornien und im kanadischen Vancouver, wo sie über ein hochmodernes Studio für virtuelle Produktion verfügt, herausragende visuelle Effekte für den klassischen Unterhaltungs- und Werbesektor her.

[www.digitaldomain.com](http://www.digitaldomain.com)

### **TECHNISCHE DATEN**

Herstellung: Digital Domain, Pierre Michel  
Visuelle Effekte: Digital Domain, Richard Morton  
Klangdesign: 740 Sound  
Dauer: 1 Minute, 48 Sekunden

**ALS VORPREMIERE VERÖFFENTLICHT AM 7. September 2016**  
**OFFIZIELLER START – 8. September 2016**

Film

<https://youtu.be/sXXeLbWiTE0>

Making-of

<https://youtu.be/YxFPYjOzNwY>

Damit die Zuschauer die Bauweise der Uhr hautnah ergründen können, hat Hublot eine digitale Plattform geschaffen, die eine dreidimensionale Erfahrung der Uhr eröffnet. <http://www.hublot.com/mp-05/>

**#MP05LaFerrari**