

Datum: Niederurnen, 15.12.2016

Swisspearl Group AG  
Eternitstrasse 3  
CH-8867 Niederurnen

Betreff:

## Swisspearl Group stärkt die Marke Eternit

swisspearl-group.com

**Die zur Swissoor-Gruppe gehörende Swisspearl Group AG, das führende europäische Unternehmen für Faserzementprodukte, stärkt seine Hauptmarke Eternit. Aus diesem Grund wird die Schweizer Traditionsmarke mit österreichischen Wurzeln ab dem 1. Januar 2017 in den drei Heimmärkten Schweiz, Österreich und Slowenien identisch auftreten: Namen, Logo und der Markenauftritt wurden vereinheitlicht und modernisiert.**

„Eternit ist ein Name, der in Bauherren- und Architektenkreisen eine grosse Bekanntheit und einen sehr guten Ruf hat. Deshalb wollen wir auch in Zukunft auf Eternit setzen“, sagt Harry Bosshardt, CEO. „Gleichzeitig wollten wir aber auch zeigen, dass wir uns ständig vorwärts bewegen und Innovation bei uns einen hohen Stellenwert hat. Deshalb haben wir unser Logo und das ganze Erscheinungsbild modernisiert.“

Zusammen mit diesem Schritt ist eine länderübergreifende Vereinheitlichung des Markenauftritts einhergegangen. „Wir wollen unseren Kunden und unseren Mitarbeitern in der Schweiz, in Österreich und in Slowenien signalisieren, dass wir alle zusammengehören und Teil der gleichen Familie sind“, sagt Bosshardt. „Denn dieses Gemeinsame ist eine wesentliche Grundlage unserer Stärke und des Vertrauens unserer Kunden.“



### **Exportmärkte: Einheitlich unter der Marke Swisspearl**

Eine Vereinheitlichung und Vereinfachung der Markenstruktur findet auch in den Exportmärkten statt. Dort werden die Faserzementprodukte weiterhin unter dem Namen „Swisspearl“ verkauft.

„In unserer immer stärker globalisierten Welt werden Identität und Stärke für Marken immer wichtiger. Dies gilt nicht nur im Consumerbereich, sondern auch im Business-to-Business-Geschäft, in dem wir vorwiegend tätig sind“, sagt Harry Bosshardt. „Unser neuer, einheitlicher Auftritt als Eternit und Swisspearl verdeutlicht mehr noch als bisher, dass wir für unsere Mitarbeiter wie für unsere Kunden auch in diesen schwierigen Zeiten ein verlässlicher und starker, gleichzeitig aber auch innovativer und nach vorne orientierter Partner sind.“